

γαρία, τη Δανία, τη Φιλανδία, την Ιαπωνία, την Κορέα, την Αμερική κ.ά. Συνολικά σε 22 χώρες περίπου.

Ξεκινήσατε από μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση και έχετε εξελιχθεί πλέον σε Ανώνυμη Εταιρεία. Συναντήσατε δυσκολίες για να φτάσετε ως εδώ;

Οι δυσκολίες ήταν και είναι πολλές. Απαιτούνται θυσίες, ατελείωτος προσωπικός χρόνος, επιμονή και υπομονή. Χρειάζεται να είσαι σε θέση να ενεργείς συγκροτημένα και όχι σπασμωδικά, ώστε να εξασφαλίζεις μια σταθερή παρουσία στην αγορά. Ειδικά για μια εταιρεία που έχει την έδρα της στην περιφέρεια, χρειάζεται παλλαπλάσια προσπάθεια από ότι αν ήταν στην Αθήνα.

Από το 2005 είστε και πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγών Κρήτης. Μιλήστε μας για τη δράση του Συνδέσμου.

Ο Σύνδεσμος αριθμεί σήμερα 180 επιχειρήσεις από όλη την Κρήτη και έχει ως στόχο την ολοκληρωμένη προώθηση καθεμιάς από αυτές ξεχωριστά, αλλά και όλων μαζί ταυτόχρονα. Συμμετέχουμε σε εκθέσεις ως ενιαία ομάδα όπως κάναμε στην Απυγα ώστε να μην εμφανιζόμαστε αποκομμένοι ο ένας από τον άλλο. Ακόμη, παρέχουμε πληροφόρηση από τα γραφεία των εμπορικών ακολούθων στο εξωτερικό, προσπαθούμε να παίρνουμε επιδοτήσεις ώστε να έχουν το μέλη μικρότερο κόστος συμμετοχής στις εκθέσεις κ.ά.

Ποιο θεωρείτε τη μεγαλύτερη επιτυχία του Συνδέσμου;

Σίγουρα τη δυναμική μας παρουσία στην Απυγα. Το ότι, δηλαδή, συμμετείχαν ως εκθέτες 33 κρητικές επιχειρήσεις σε έναν χώρο 440 τ.μ. απ' όπου περνώντας ο επισκέπτης έβλεπε παρατεταγμένα τα περίπερά μας κάτω από το ενιαίο σήμα "Region of Crete", με αποτέλεσμα να μεγιστοποιείται το άφελος και η προβολή για κάθε επιχείρηση. Ακόμη, ο Σύνδεσμος έχει καταφέρει να έχει άριστη συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Εξαγωγικού Εμπορίου (ΟΠΕ) και την πρωτοβουλία Κερασμα και να συμμετέχει σε επιχειρηματικές αποστολές στα εξωτερικά ως ομάδα. Επιπλέον, συνεχώς υποστηρίζει την ελληνική επιχειρηματικότητα εκτός των συνόρων, με πολλές προσωπικές ενέργειες (διαφημιστικά φυλλάδια, καταχωρήσεις στον ξένο τύπο κ.ά.). Τώρα δε, μετακομίζουμε σε νέες εγκαταστάσεις σε ένα κομβικό σημείο στο Ηράκλειο, στη Λεωφόρο Δημοκρατίας και Παπανδρέου, ενώ πρόσφατα σχεδιάσαμε και την καινούρια ιστοσελίδα μας που είναι ακόμη πιο ενημερωμένη και πλήρης σε σχέση με τα παρελθόν.

Ως πρόεδρος του ΣΕΚ τι πιστεύετε ότι χρειάζεται για να καταξιωθούν τα κρητικά προϊόντα στο εξωτερικό;

Χρειάζεται συνένωση δυνάμεων, κάτι που, όμως, δεν είναι αυτονόητο καθώς οι περισσότεροι ανησυχούν για το ποιός θα φανεί

μπροστά. Οι Κρήτες επιχειρηματίες έχουν ανάγκη από μια ενιαία ταυτότητα. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να συνεργαστούν όλες οι δυνάμεις της περιφέρειας -επιμελητήρια, επιχειρήσεις, σύνδεσμοι, νομαρχίες και δήμοι- ώστε να υπάρξει συγκέντρωση κεφαλαίου και εστιασμένη επίθεση και όχι άσκοπη δαπάνη. Επίσης, πιστεύω ότι είναι καιρός να ανοίξουν τις πόρτες τους οι τουριστικές επιχειρήσεις και το ξενοδοχεία στα κρητικά προϊόντα και την κρητική κουζίνα. Είναι καιρός να αποκτήσουμε εμμονή με τα παραδοσιακά τρόφιμα!

"Είναι καιρός να αποκτήσουμε εμμονή με τα παραδοσιακά τρόφιμα!"



Επάνω: Έξω από το πρώτο καφεζαχαροπλασείο "Θέμις", διακρίνεται και ο κ. Φωκίωνας (στο μέσον), πατέρας του κ. Αθικιβιάδη. Δεξιά, η σύγχρονη μονάδα παραγωγής της εταιρείας στον Τρυπητό Στεγείς. Κάτω: Με τον κ. Κ. Παπούλια, πρόεδρο της Δημοκρατίας, κατά την επιχειρηματική αποστολή στην οποία συμμετείχε ο ΣΕΚ στην Αρμενία.



Who is who

Ο κ. Αθικιβιάδης Καλαμώνης και ο αδερφός του Χριστόφορος, πριν αναλάβουν εξαγωγική την οικογενειακή επιχείρηση, σπουδάζουν ηγιστική και οικονομικά αντίστοιχως. Σήμερα, ο Αθικιβιάδης είναι εκείνος που ασχολείται με τις πωλήσεις και ο Χριστόφορος είναι υπεύθυνος στην παραγωγή. «Έχει να κάνει και με τα ταλέντα του καθενός μας», λέει χαρακτηριστικά ο κ. Α. Καλαμώνης. Τα δυο αδέρφια είδαν το όραμά τους να παίρνει σάρκα και οστά και την επιχείρησή τους να μεγαλώνει χρόνο με το χρόνο. Σήμερα η ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ ΑΕ είναι μια επιχείρηση πιστοποιημένη με ISO και HACCP, ενώ τώρα βρέσκειται σε ιρσθή προετοιμασίας πρακτικμενου να λάβει την πιστοποίηση ISO 14001 (το περιβαλλοντικό ISO) αλλά και το International Food Standard που απαιτείται από τις χώρες του εξωτερικού. Η εταιρεία κάνει ετήσιο 2,5 εκατομμύριο ευρώ, από τα οποία τα μισα περίπου προέρχονται από εξαγωγές. Όσον αφορά στην παραγωγή, σε μία βάρδια η εταιρεία μπορεί να παράγει 5.000 λίτρο πεγματού ή ένα τόνο κουλουρακία. Η ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ ΑΕ διατηρεί δύο καταστήματα θιανικης στην πόλη της Στεγείς: το "Θέμις", που διαβήτει και καθιστικό, όπου βήσκει κανείς παγωτά και ειδή ζαχαροπλαστικής και αρτοποιίας και το "Νάστιμον Must Foods", ένα κατάστημα με ειδή ανακ.

Πώς θα συνοψίζατε τη δική σας φιλοσοφία ως επιχειρηματίας;

Ποιότητα παντού! Στην παραγωγή, και στην τελική προίόν, στη συσκευασία, στο μάρκετινγκ. Δεν πρέπει να τα ξεχάσουμε όλα στο βωμό του κέρδους. Η μικρομεσαία επιχείρηση μόνο αυτή την γύνηση της ποιότητας έχει να αντιτάξει πέναντι στα μεγαθήρια που σαρώνουν την ελληνική αγορά. Χρειάζεται πολύ δουλειά, πίστη και όραμα. Ποτέ δεν πίστεψα σε ευκαιριακή απασχόληση ή στο ευκαιριακό κέρδος!

